

Сводный отчет о проведении
оценки регулирующего воздействия

1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - проект акта): «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства города Прокопьевска», утвержденную постановлением администрации города Прокопьевска от 25.11.2021 №215-п (в ред. от 12.12.2022 №311-п, от 27.03.2023 № 57-п; от 12.10.2023 № 181-п, от 30.11.2023 №210-п, от 19.03.2024 № 25-п)

2. Адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес)

<https://pearlkuz.ru/deyatelnost/investitsii/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php>

3. Разработчик проекта акта:

Наименование	отдел по потребительскому рынку и развитию предпринимательства администрации города Прокопьевска
Почтовый адрес	Г. Прокопьевск, пр. Шахтеров, 41
Режим работы	Администрация города Прокопьевска

4. Контакты ответственного лица:

Ф.И.О.	Сапоцкая Юлия Геннадьевна
Должность	начальник отдела по потребительскому рынку и развитию предпринимательства администрации города Прокопьевска
Телефон	67-42-62
Адрес электронной почты	torg_prkp@inbox.ru

5. Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая):
средняя

6. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:
Корректировка средств на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства

Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Отсутствие благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства

7. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

Корректировка средств местного бюджета, предусмотренных на реализацию муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства города Прокопьевска» в 2024 году

Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки проекта акта в данной области:

постановление администрации города Прокопьевска от 26.05.2014 №62-п «Об утверждении Положения о муниципальных программах Прокопьевского городского округа»;

Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации».

8. Описание предлагаемого регулирования:

Возврат средств в местный бюджет

8.1. Описание иных возможных способов решения проблемы: **отсутствуют.**

8.2. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: **соответствует федеральному и региональному законодательству.**

9. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:

индивидуальные предприниматели, юридические лица, самозанятые (более 11 тыс.единиц)

10. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

Отдел по потребительскому рынку и развитию предпринимательства реализует мероприятия программы, осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурсных отборов.

11. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города: **предусмотрены расходы местного бюджета, а также поступления из областного и федерального бюджетов.**

12. Новые или изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения: **финансовая поддержка предусмотрена для субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории города Прокопьевска.**

13. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей: **расходы предусмотрены(софинансирование).**

14. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода): **с 01.11.2024 года.**

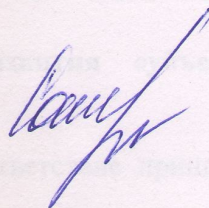
15. Сведения о результатах публичного обсуждения <1>:

сроки публичного обсуждения: 15.10.2024 по 28.10.2024

лица, организации, представившие предложения: отсутствуют

<1> Раздел заполняется после завершения публичного обсуждения.
Прикладывается сводка предложений.

Начальник отдела по потребительскому рынку
и развитию предпринимательства



Ю.Г. Сапоцкая